

Eksekveringsstærk kampagneleder

Frist:
25-05-2026

Kontaktperson:
Charlotte Martens

Arbejdssted:
Copenhagen

Elsker du at tage en løs idé og omsætte den til konkrete produktioner? Har du både en kreativ åre og styr på deadlines? Og vil du gøre en forskel i en af Danmarks største NGO'er? Så skal du helt sikkert søge denne spændende stilling hos Folkekirkens Nødhjælp.

Om os

Du giver mere end du tror! Du giver. Mening

Folkekirkens Nødhjælp støtter mennesker i verdens fattigste lande i deres kamp for et værdigt liv og hjælper dem, hvis liv er i fare. Vi træder til med humanitær hjælp i katastroferamte områder, støtter langsigtet gennem udviklingshjælp i fattige egne og fremmer initiativer for at skabe en mere ligeværdig og bæredygtig verden.

Vi viser lederskab og fortsætter over 100 års tradition for håb og handling. Folkekirkens Nødhjælp er aktiv i Afrika, Asien, Mellemøsten og Ukraine med tilstedeværelse i 19 lande og arbejder for at opnå fire globale mål: Redde liv, Opbygge modstandsdygtige samfund, Bekæmpe ekstrem ulighed og Skabe engagement. Disse mål afspejler vores arbejde på tværs af humanitære indsatser, udvikling og menneskerettigheder.

Om jobbet

Som kampagneleder bliver du en del af vores team for Brand & Mobilisering, som er ansvarlige for kampagner, aktivering, landsindsamling, erhvervspartnerkaber, branding og vores position i markedet.

Vi samarbejder på tværs af organisationen og arbejder særligt tæt sammen med vores fundraising- og medieteam, som også er en del af vores Fundraising og Marketing Unit.

Du får et særligt ansvar for at medudvikle, producere og implementere modige og kreative kampagner, der skaber engagement via fundraising og frivillighed eller ved at flytte danskernes holdning og adfærd.

Vi er en stærk organisation med en stor rækkevidde i den danske befolkning, og du får muligheden for at sætte dagsordenen og at udvikle kampagneudtrykket i fællesskab med teamet og vores kollegaer i hele huset.

Stillingen involverer ikke personaleledelse.

Du vil blive ansvarlig for:

- Medudvikling af kampagner og brandaktiviteter, der styrker Folkekirkens Nødhjælps position i markedet
- Produktion, implementering og eksekvering af koncepter, der kan engagere danskerne enten bredt eller i udvalgte målgrupper
- Aktiviteter, der styrker vores fundraising, leadgenerering, rekruttering af frivillige, omsætning i vores butikker og meget andet
- Aktiviteter og kampagner, der styrker omsætningen i vores mange genbrugs- og WeFood butikker
- Projektledelse af kampagner og brandaktiviteter, så processer og produktioner styres godt i mål internt og vi overholder deadlines, budgetter og mål

Det vil være en stor fordel, hvis du selv kan producere mindre indhold i fx Photoshop, Canva el.lign. Erfaring med budgetstyring og samarbejde med forskellige fagligheder vil ligeledes være en fordel i denne rolle.

Din profil

- Du er god til projektledelse og har styr på aftaler og deadlines
- Du har et godt kendskab til formater, kanaler og målgrupper
- Du er eminent til at styre produktioner og eksekvere og implementere ud fra et overordnet koncept
- Du har et godt overblik og evne til at holde flere bolde i luften på samme tid
- Du er god til at samarbejde med mange fagligheder på tværs af teams og afdelinger
- Du kan selv stå for mindre produktioner i fx Photoshop og Canva

Om dig

- Vi forestiller os at du kommer med 5-10 års relevant erfaring fra fx bureau, privat virksomhed eller en anden NGO
- Du har en uddannelse inden for markedsføring, kommunikation, innovation el.lign.

- Du har lyst til at arbejde i en stor organisation med ambitiøse vækst mål
- Du har gåpåmod og er en god kollega
- Du kan se meningen i at gøre en forskel i verdens brændpunkter

Selvom du ikke matcher alle de nævnte kvalifikationer, opfordrer vi dig til at ansøge, hvis du mener, at du har relevante kompetencer.

Hvad vi tilbyder

- Meningsfuldt arbejde med dygtige kollegaer i et inspirerende miljø
- En samarbejdskultur med fokus på udvikling
- Løn i henhold til overenskomst – inkl. pensionsordning
- Arbejdstid på 37 timer om ugen inkl. frokostpause
- Fleksible arbejdstider
- Frokostordning
- Hovedkontor centralt i København V

Sådan ansøger du

Send din ansøgning og CV senest d. 25. maj via vores hjemmeside.

For mere information, kontakt:

Charlotte Martens, Teamleder for Brand & Mobilisering på cmar@dca.dk eller telefon +45 25572140

Rekrutteringsproces

Første samtaler: uge 23

Anden samtaler: uge 24-25

Kontrakten starter d. 15. august, men vi er fleksible for den rette kandidat

Vi opfordrer alle til at søge

Folkekirkens Nødhjælp ønsker at være en mangfoldig arbejdsplads og opfordrer alle interesserede uanset alder, køn, seksualitet, handicap, religion og etnicitet til at søge stillingen. Folkekirkens Nødhjælp udfører et anti-terror check som en del af rekrutteringsprocessen. Det er en forudsætning for ansættelsen, at du kan bestå dette check og opretholde denne status i løbet af din ansættelse. Ved at ansøge om et job i Folkekirkens Nødhjælp accepterer du at overholde vores politikker for forebyggelse af seksuel udnyttelse, misbrug og chikane samt beskyttelse af børn.