

Social Media Manager til Folkekirkens Nødhjælp(Barselsvikar)

Frist:
29-01-2026

Kontaktperson:
Christina Pedersen

Arbejdssted:
Copenhagen

Vil du stå i spidsen for Folkekirkens Nødhjælpssociale medier? Erduskarp til at lave SoMe-indhold, der skaber bredt, folkeligt engagement – og vil du bruge dine kompetencer til at gøre en forskel for mennesker i nød? Så har vi stillingen til dig.

Om os

Du giver mere end du tror! Du giver. Mening

Folkekirkens Nødhjælp støtter mennesker i verdens fattigste lande i deres kamp for et værdigt liv og hjælper dem, hvis liv er i fare. Vi træder til med humanitær hjælp i katastroferamte områder, støtter langsigtet gennem udviklingshjælp i fattige egne og fremmer initiativer for at skabe en mere ligeværdig og bæredygtig verden.

Vi viser lederskab og fortsætter 100 års tradition for håb og handling. Folkekirkens Nødhjælp er aktiv i Afrika, Asien, Mellemøsten og Ukraine med tilstedeværelse i 19 lande og arbejder for at opnå fire globale mål: Redde liv, Opbygge modstandsdygtige samfund, Bekæmpe ekstrem ulighed og Skabe engagement. Disse mål afspejler vores arbejde på tværs af humanitære indsatser, udvikling og menneskerettigheder.

Om jobbet

Folkekirkens Nødhjælp søger en erfaren social media-manager, der kan tage over, mens vores gode kollega Maria er på barsel. Stillingen er fuldtid i 10 måneder med mulighed for forlængelse. Dine primære opgaver bliver at sikre den daglige drift og udvikling af Folkekirkens Nødhjælps sociale medier. Du arbejder med både indholdsproduktion, contentplaner og kampagner i tæt samarbejde med kolleger og bidrager til implementeringen af vores nye kanal- og indholdsstrategi. Vores hovedfokus er på Instagram, LinkedIn og Facebook. Her driver vi både vores hovedkanaler med fokus på vores humanitære arbejde – og supporterer flere undersider, blandt andet for vores Wefood- og genbrugsbutikker.

Vi lægger stor vægt på dialog med vores brugere, og en del af din rolle bliver derfor også at drive community management på Facebook og Instagram i tæt samarbejde med øvrige dygtige kolleger. Som social media manager bliver du en del af medieteamet, som består af otte kolleger, der bidrager til både indholdsproduktion og community management. Du får en bred kontaktflade i organisationen og samarbejder tæt med kolleger på tværs af afdelinger og fagligheder. Du vil ofte rådgive og sparre med kolleger på tværs af organisationen og være med til at sikre sammenhæng og synergi på Folkekirkens Nødhjælps mange forskellige kanaler.

Indholdet på vores kanaler spænder vidt. Du skal derfor kunne kommunikere etisk og appellerende om voldsomme begivenheder ude i verden, give liv til fortællinger om vores udviklingsarbejde og have sans for humor og den lettere tone, når indholdet kalder på det. Målet er dog altid det samme: At hjælpe mennesker i nød.

Du vil blive ansvarlig for at:

- Udvikle og publicere målgruppertilpasset SoMe-indhold i tæt samarbejde med kolleger på tværs af organisationen.
- Prioritere platforme og indhold strategisk, så vores budskaber rammer relevante målgrupper
- Analysere performance og optimere indhold på baggrund af data og indsigter
- Besvare henvendelser på sociale medier og moderere kommentarfelter efter behov
- Gripe, koordinere og prioritere SoMe-opgaver fra forskellige afdelinger i organisationen

Det er et stort plus, hvis du:

- Har erfaring med professionelt SoMe-arbejde – både organisk og paid
- Har et indgående kendskab til danskernes digitale adfærd
- Kan navigere i Ads Manager
- Kan bruge Canva og/eller InDesign/PhotoShop – og gerne Premiere Pro
- Har sans for detaljen og kan sikre høj sproglig og visuel kvalitet – samtidig med at du eksekverer hurtigt på dag-til-dag-opgaver
- Motiveres af mål som engagement og reach – men også af at understøtte konverteringer til fx. bidrag, fast støtte, frivillighed og andre handlinger, der skaber folkeligt engagement og konkret hjælper mennesker i nød.

Selvom du ikke matcher alle de nævnte kvalifikationer, opfordrer vi dig til at ansøge, hvis du mener, at du har relevante kompetencer.

Hvad vi tilbyder:

- Meningsfuldt arbejde med dygtige kollegaer i et inspirerende miljø
- En samarbejdskultur med fokus på udvikling

- Løn i henhold til overenskomst – inkl. pensionsordning
- Arbejdstid på 37 timer om ugen inkl. frokostpause
- Fleksible arbejdstider
- Frokostordning
- Hovedkontor centralt i København V

Sådan ansøger du:

Send din ansøgning og CV **senest d. 29. januar** via vores hjemmeside.

For mere information, kontakt:

Teamleder for medieteamet Christina Pedersen på chpe@dca.dk eller telefon 29744669.

Rekrutteringsproces:

- Første samtaler: d. 3. februar
- Anden samtaler: d. 24. februar
- Kontrakten starter d. 1. april, evt. før hvis det er muligt.

Vi opfordrer alle til at søge

Folkekirkens Nødhjælp ønsker at være en mangfoldig arbejdsplads og opfordrer alle interesserede uanset alder, køn, seksualitet, handicap, religion og etnicitet til at søge stillingen. Folkekirkens Nødhjælp udfører et anti-terror check som en del af rekrutteringsprocessen. Det er en forudsætning for ansættelsen, at du kan bestå dette check og opretholde denne status i løbet af din ansættelse. Ved at ansøge om et job i Folkekirkens Nødhjælp accepterer du at overholde vores politikker for forebyggelse af seksuel udnyttelse, misbrug og chikane samt beskyttelse af børn.